

Le Laboratoire du Digital

JE M'INSCRIS

Entrepreneurs, découvrez en démo les outils digitaux indispensables pour accélérer votre business à l'export !

Les outils digitaux qui ont été créés depuis moins de 10 ans révolutionnent totalement l'internationalisation des entreprises.

Ces nouveaux outils font évoluer totalement les stratégies export.

Les salons deviennent des réseaux sociaux, les distributeurs des places de marchés, les transports et la douane sont digitalisés, les filiales peuvent être virtuelles, les réunions se font en visioconférence, la traduction devient quasi instantanée.

Il existe un nombre incalculable d'outils digitaux à la disposition des entreprises. Payants, gratuits, freemium, collaboratifs ou non, le choix ne manque pas.

Mais alors, **comment être sûr de faire le bon choix** et de les utiliser à bon escient ?

Le plus simple : **assister aux démos et tester en live les solutions pour votre business !**
Rendez-vous les 21 et 22 novembre au Lab'Export !

Durant 2 jours, découvrez des dizaines d'outils digitaux malins et simples à utiliser au quotidien au sein de son entreprise.

Quelques exemples :



- **Germinal** : le service d'acquisition de leads qualifiés sur les marchés étrangers grâce aux réseaux sociaux. Fake it until you make it, le Growth hacking au service de l'export.

Le concept est simple : faire croire que l'on a réalisé quelque chose jusqu'à ce que ce soit vraiment le cas. Pour le sujet qui nous intéresse, l'export, il s'agit de faire croire par des moyens digitaux que le produit que nous voulons lancer dans le pays choisi est disponible et que nous sommes solidement implantés dans ce dernier alors... que ce n'est pas encore le cas.

Quel est l'intérêt ?

1) Il permet tout d'abord d'étudier la réaction de notre futur prospect lorsqu'il est dans une situation où il pense que notre produit est disponible dans son pays, cela évite énormément de biais cognitifs.

2) L'utilisation des canaux digitaux permet de réaliser toutes ses opérations à distance et avec des budgets publicitaires restreints.



- **Oohee** : les talents expatriés au service des entreprises françaises

Boostez vos projets à l'international. Oohee connecte les entreprises françaises avec les talents francophones expatriés pour des missions de quelques heures à quelques jours partout dans le monde. Notre communauté d'expatriés francophones est là pour vous, dans plus de 70 pays. Profitez de leurs compétences pour leur confier des missions en relais local.



- **Headvox** : Interprétation | Vidéo conférences | Interprétation simultanée

Pour enfin comprendre et être compris, Headvox vous propose d'utiliser l'application avec un ou plusieurs interprètes simultanés sur l'écran de votre smartphone ou de votre ordinateur de bureau, en 3 clics, pour quelques minutes ou plusieurs heures ! C'est l'interprétation simultanée ou vous voulez, quand vous en avez besoin. C'est moins de temps perdu, moins de fatigue et de stress et c'est facile à utiliser. C'est enfin une solution novatrice d'une qualité audio/video optimale et à très faible coût !



- **Tenders page** : Moteur recherche appels d'offres mondial.

Leader dans la détection des Marchés Publics, TendersPage recense 50 000 opportunités d'affaires chaque jour. Avec des clients à travers le monde, TendersPage vous aide à exporter vos biens et services en vous mettant en relation avec d'autres sociétés répondant aux Marchés Publics. Cela vous permet de trouver de nouveaux partenaires pour répondre ensemble à des marchés ; vous pourrez notamment utiliser ce service pour intégrer de nouveaux marchés à l'étranger. Testez sans engagement notre moteur de recherche appels d'offres, marchés publics et privés pour cibler le monde.



- **Insign** : agence digital native leader du business hacking en France vous accompagne dans la conquête de nouvelles opportunités



- **Wizaplace** : La seule solution tout-en-un pour votre marketplace

La marketplace BtoB de Wizaplace propose une solution complète pour fluidifier ses réseaux de distribution, une solution qui intègre cinq particularités propres au BtoB :

- La gestion des tarifs (affichage des tarifs en HT, aux acheteurs connectés, à d'éventuels groupes d'acheteurs...)
- Des process d'animation commerciale (remise sur quantités, demande de devis, appels d'offres...)
- Des droits utilisateurs précis (authentification, gestion des encours client)
- Des commandes et paiement dédiés (livrements, prélèvements, groupement de facture...)
- Des contraintes internationales (langues, devises, taxes...)

Wizaplace s'appuie sur un univers fonctionnel BtoB complet pour mettre en place des marketplace interentreprises.



- **Sind Up** : Plateforme de veille complète, performante et évolutive. Souple, elle s'adapte aux besoins des PME et des grands groupes.

Sindup surveille tout pour vous livrer l'essentiel. Maîtrisez l'environnement stratégique et la réputation de votre entreprise avec une plateforme de veille complète, collaborative et intuitive.



- **Krooga** : Accompagnement de A à Z pour votre distribution sur Amazon

Dés 2015, consciente de l'enjeu que représente désormais Amazon pour les marques, Krooga est la première agence française à proposer un accompagnement 100% dédié à ce canal. Krooga met ainsi à la disposition de ses clients toute son expertise sur Amazon en France, en Europe et aux États-Unis.



- **Wabel** : Créée en 2011, WABEL est la première Marketplace B2B dédiée à la marque de distributeur (MDO) pour faciliter les échanges entre les centrales d'achat internationales et les industriels dans les domaines de l'agro-alimentaire et de l'hygiène-beauté.

Informations pratiques :

Mercredi 21 et jeudi 22 novembre

De 10h00 à 17h00 en continu